Onderzoek voor het portfolio

Inhoud:

* Introductie
* portfolio onderzoek
* concurrentieonderzoek
* conclusie

introductie

Dit onderzoek maak ik aangezien ik graag wil onderzoeken wat voor een website ik wil maken. Ik doe een klant en product onderzoek zodat ik weet wat voor opties er zijn. De website die ik wil maken ga ik met laravel maken. De website word een portfolio over mij. De doelgroep zullen klanten zijn die graag in contact met mij willen komen over websites maken of vragen over andere projecten.

Portfolio onderzoek

Bij het portfolio onderzoek zal ik verschillende voorbeelden bekijken en aangeven wat ik daar goed of niet goed aan vind. Deze voorbeelden zullen van mede studenten zijn.

1. https://jellekitzen.nl

ik vind bij deze website de kleurkeuze erg saai en er is heel veel witruimte. Doordat het zo oppervlakkig is word het ook saai en gaan mensen snel weer weg van de website. De layout vind ik wel overzichtelijk maar er mag wat meer kleur in.

Graphical user interface, text, application

Description automatically generated

1. <http://basvdm.nl>

deze website heeft weinig informatie over hem maar wel duidelijke info over zijn kennis in het programmeren. De sliders geven een interessante toevoeging en een duidelijk overzicht dit zou een optie kunnen zijn op mijn portfolio.

A picture containing text

Description automatically generated

1. <https://lidazhang.nl>

Op deze website is de homepage een beetje saai en daardoor word het al snel saai. Bij over mij staan ook een soort reviews over wat mensen over haar zeggen. Dit is ook misschien wel interessant om op de site te zetten wanneer er eenmaal een paar klanten geweest zijn.

Graphical user interface

Description automatically generated

Concurrentie onderzoek

In het concurrentie onderzoek ben ik opzoek gegaan naar andere portfolio die klanten binnen willen halen. Er zijn heel veel van deze concurrenten. Deze concurrenten zijn allemaal vergelijkbaar met elkaar maar hebben een ding niet wat ik graag op mijn portfolio wil. Ik wil graag een chat functie in mijn website die overgaat naar de mail wanneer ze de pagina afsluiten. Een soort online helpdesk. Verder merk ik dat deze concurrenten vooral de aandacht naar zichzelf trekken en niet naar hun projecten. Door de aandacht naar de projecten te trekken heb je een grotere kans dat ze blijven op je website, als je over iemand leest ben je waarschijnlijk eerder de aandacht kwijt dan wanneer je naar allemaal verschillende projecten leest.

Conclusie

Na dit onderzoek is mij duidelijker geworden wat ik wil doen met de website. Nu weet ik waar ik op moet letten met mijn website en wat voor extra features ik er graag nog in wil hebben.